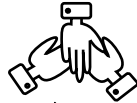


DIE VIER AGILEN WERTE



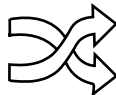
Individuen und Interaktionen mehr als Prozesse und Werkzeuge



Zusammenarbeit mit dem Kunden mehr als Vertragsverhandlungen



Funktionierende Software mehr als umfassende Dokumentation



Reagieren auf Veränderung mehr als das Befolgen eines Plans